

Курс по созданию и продвижению публичных страниц и групп в социальной сети Вконтакте

Автор: Sk8er, blog.sk8er.name

Введение

Данный курс предназначен для ознакомления с примерной технологией создания и продвижения групп и пабликов Вконтакте для начинающих.

Вообще, это первый мой опыт написания курсов, но я попытаюсь написать всё в понятном виде и без воды.

Данный курс я писал несколько недель, каждый раз дополняя его. В нём собрана вся информация, которую я подчёрпнул у других гуру, а также до которой додумался сам.

В общем, при использовании информации из курса, можно без проблем создать популярное сообщество, на котором можно будет хорошо заработать.

Итак, без лишних слов, предлагаю перейти к самому курсу.

1. Тематика для паблика

Для создания популярного паблика нужно сделать так, чтобы он был интересен пользователям (какой сюрприз, правда?).

Есть три самых популярных варианта для паблика:

1. **Тренд.** Нужна тематика, которая будет **модной**, либо зависит от **недавних событий**. Вариантов куча. Может быть паблик как раз на тему недавнего события, либо фильма, новой музыкальной группы и так далее
2. **Копипаст.** Просто найдите паблик, который популярен на данный момент (либо активно набирает обороты), затем просто полностью скопируйте его
3. **Баян.** Делайте то, что популярно. Цитатники, ванильные паблики, гороскопы и так далее

Итак, с идеей определились. Теперь перейдём к самому паблику.

2. Наполнение и оформление

У любого паблика или группы есть своя структура. Раньше можно было делать красивое оформление и меню, но сейчас это убрали.

Не забудьте определиться **что именно вам нужно** — **группа или паблик**. Я обычно выбираю следующим образом:

- Если собираюсь постить множество новостей с картинками, цитатами и прочим — **делаю паблик**
- Если нужно, чтобы проект держался на общении пользователей — **делаю группу**
- Если не получается определиться — **можно делать и группу, и паблик**. Просто в группе делайте репосты с паблика, максимально связывайте их, делайте ссылки друг на друга

Чаще всего я делаю публичную страницу. С ней проще.

Вот основные моменты, которые требуются для популярного паблика:

- **Новостей должно быть минимум 400-500 штук.** Таким образом посетители паблика будут думать, что обновления постоянные и, соответственно, вступать
- Альбомов по тематике нужно **штук 10 минимум**
- Видеозаписей по тематике **30-40 штук**
- Нужно **несколько обсуждений** (с различными играми, вопросами и так далее)
- Обязательно **добавьте 2-3 контакта, которые будут отвечать на вопросы и предложения** участников паблика
- Групп-друзей быть **не должно**

Не забывайте делать регулярное обновление. Публиковать по 50 новостей в день, а потом неделю не обновлять паблик **это очень плохо**. Многие пользователи Вконтакте сами часто заходят на публичную страницу, и если нет обновлений долгое время, то они отписываются.

Кстати, если делаете паблик с цитатами, анекдотами и прочим, то проблем с поиском наполнения быть не должно. Сайтов, откуда можно копипастить информацию, просто море.

Учитывайте то, что **цитата + фото, либо длинная история + фото пользуется большей**

популярностью, чем просто цитата, длинная история или фото отдельно.

И ещё один момент, который забыл упомянуть. Обязательно **сделайте красивую аватарку для паблика**. Встречают по одежке. Можете иногда менять аватар, но следите за тем, чтобы **мини-аватар не изменялся**.

2.1. Наполнение с помощью веб-сайтов

Есть один интересный момент, который не освещают другие блоггеры, которые зарабатывают с помощью пабликов Вконтакте.

Сравните свой паблик с простым сайтом в сети. По идее паблик это тот же блог. Есть новости, комментарии к ним, статистика и прочее. Вот только в случае с пабликом вам не нужно платить за хостинг, домен, следить за доступностью и так далее.

Думаю моя мысль понятна. **Ищем сайт с интересной тематикой и под чистую копируем всю информацию**. Посты, картинки, виде и так далее.

Естественно могут быть проблемы с автором сайта, но блокировки точно можно не бояться, я вообще не слышал, чтобы блокировали паблики за копипаст.

И кстати, в пабликах и группах есть функция автоматического парсинга новостей из RSS. Изначально функция недоступна, но её можно попросить включить у поддержки. Включают функцию без проблем. Только могут спросить зачем вам это.

2.2. Автоматизация наполнения пабликов

Тут повторяться не буду, просто почитайте мой пост про [автоматические сервисы для постинга в паблики Вконтакте](#).

2.3. Интенсивность публикаций

Выше я уже сказал, что нужно регулярно обновлять паблики. Остановлюсь поподробней на этой теме.

Всего есть несколько вариантов интенсивности публикаций:

- **Регулярная интенсивность**. Большинство больших пабликов публикуют **1-2 поста в час**. Естественно делают это равномерно, утром и ночью поменьше новостей, днём побольше. Данный способ хорош тем, что в паблике постоянно есть новая информация
- **Регулярная и большая интенсивность**. Тут всё почти также, только **в час публикуется от 4-5 постов**. Плюс этого способа в том, что сообщество не теряется в новостной ленте подписчика
- **Большая интенсивность**. Этот способ используют самые популярные паблики, такие как iFeed. **Публикаций в час очень много, над этим работают десятки авторов**
- **Никакой интенсивности**. Это когда графика нет. Бывает неделями затишье, а иногда за сутки более сотни постов. Естественно, что это плохо для сообщества, так делать не стоит

3. Раскрутка

Чтобы паблик был популярен и был постоянный приток новых подписчиков, его нужно вывести в топ поиска. Всего есть два топа:

Модерируемый топ

Попасть в модерируемый топ довольно сложно, но это можно сделать, даже имея **всего 5-6 тысяч подписчиков**, всё зависит от тематики. Вообще, данного топа как бы нет, но на практике он давно существует. Есть два способа, чтобы попасть туда:

1. Познакомиться с одним из администраторов или модераторов Вконтакте и попросить лично
2. Сделать оригинальный и интересный паблик

Так как первый пункт довольно сложен, перейдём ко второму.

Если вы хотите сделать оригинальный и интересный паблик, то вам нужно **публиковать только интересные новости**, по 10-15 штук в день. Публиковать **самостоятельно, ручками, красиво оформляя пост**. Тогда вас могут заметить и поместить в модерируемый топ.

Не заметили? Не беда, пишем в поддержку, рассказываем какой у нас хороший паблик, какой там интересный контент и просим поставить паблик в топ. Работает данный способ не всегда, но попробовать стоит.

Общий топ

Общий топ формируется по количеству участников и по тегам в описании.

Не пытайтесь накрутить количество участников с помощью ботов, фильтры Вконтакте легко различают ботов. Дороже, но эффективнее будет покупать реальные аккаунты и с них вступать в паблик.

Запомните простой факт: **чем больше участников, тем выше вы в топе.**

3.1. Покупка рекламы

Лично я редко пользуюсь рекламой в пабликах, но иногда она очень помогает.

Сразу оговорюсь, что **не стоит покупать рекламу, пока у вас не будет 4-5 тысяч подписчиков**. Просто большинство посетителей будут думать, что паблик не посещаем, соответственно не будут подписываться. Получается реклама не получит полной отдачи.

Рекламируйтесь только на пабликах с вашей тематикой, это важно.

Обязательно делайте цепляющую рекламу. Найдите интересную новость, и на самом интересном месте сделайте примерно так:

[тут_адрес_паблика|Читайте продолжение тут]

Если новость интересная, то переходов будет уйма.

Смысла рекламироваться на самых популярных пабликах нет, это просто не выгодно. Я как то [публиковал в своём блоге расценки на рекламу в MDK](#), это хороший пример. Просто **выгодней будет купить 5-10 репостов на средненьких пабликах, чем на одном, но очень популярном.**

Кстати, тут есть один интересный момент. Думаете почему на MDK такая дорогая реклама, но она пользуется спросом? Всё благодаря подписчикам. Больше половины из них —

модники, люди, которые всегда пытаются пользоваться тем, что в тренде. Обратите внимание что рекламируется на MDK. В основном это фирменные вещи и аксессуары. Что в моде, то и рекламируют. Количество продаж, благодаря рекламе, просто огромное.

Скоро, если дойдут руки написать ещё один курс, докажу это на примере.

3.2. Обмен рекламой

Обменивайтесь рекламой с другими пабликами, добивайтесь того, чтобы вас ставили в друзья.

Паблик вполне не сложно раскрутить одной только взаимной рекламой, главное подбирать хорошие страницы для обмена.

3.3. Раскрутка с помощью пользователей

Тут более-менее просто. Банально нужно просить подписчиков лайкать и репостить посты.

Главное не занимайтесь таким попрошайничеством как можно часто. Лучше делать это раз в неделю, но с интересной идеей, которая сама привлекает рассказывать о ней друзьям, чем каждый день просто кланчить лайк.

4. Конкуренты

Естественно в сфере пабликов Вконтакте есть конкуренция.

Бороться с конкурентами не слишком сложно. Просто попросите 10-15 друзей написать в поддержку Вконтакте жалобу на группу, будто в паблике размещают детское порно, насилие, пропагандируют нацизм, обманывают пользователей или что то в этом духе.

9 из 10 пабликов обычно банят. В среднем бан длится **3-5 дней**, за это время можно успеть снять все сливки в топе.

5. Монетизация

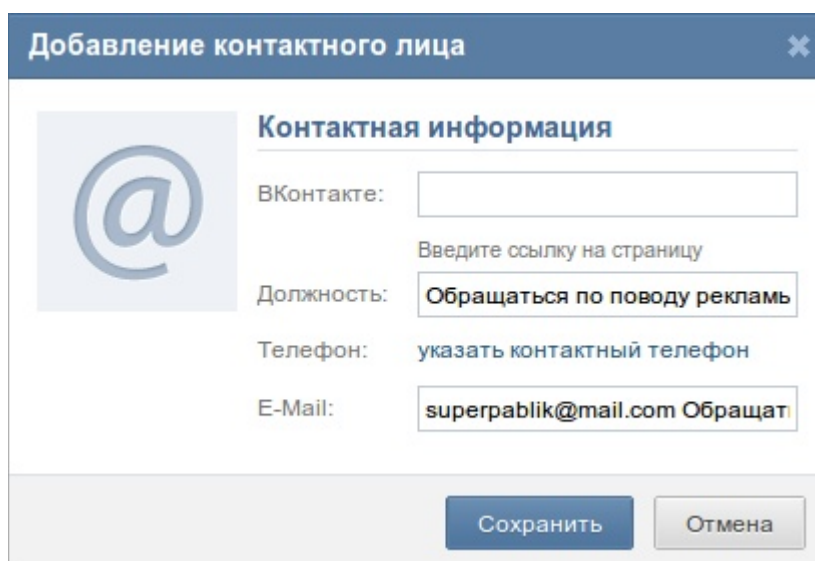
Итак, паблик раскручен, пришло время монетизации. Тут всё просто.

Для начала рекомендую создать страницу с расценками. Выбирать цены стоит отталкиваясь от цен похожих публичных страниц, только **ниже в два раза**. После этого уже ориентируйтесь на количество заявок и повышайте цену.

Обязательно **создайте отдельный email, на который будут обращаться рекламодатели**. Данный email добавьте в контакте в правой колонке. Добавлять следует так:

- В поле «Должность» впишите что-то вроде «Обращаться по поводу рекламы»
- В поле «E-mail» впишите сам email и ещё раз впишите должность

Получится примерно так:



Добавление контактного лица

Контактная информация

ВКонтакте:

Введите ссылку на страницу

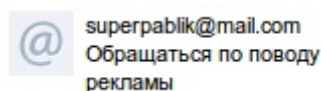
Должность:

Телефон:

E-Mail:

Сохранить Отмена

В поле «E-mail» должность повторяется, чтобы в боковой колонке после самого email она сразу отображалась. Будет выглядеть примерно так:



Согласитесь, так намного лучше, чем когда просто прописан email.

Также, **помимо прямых рекламодателей, нужно использовать биржи**. Я, опять таки, рекомендую [Sociate](#).

И ни в коем случае **не перебарщивайте с рекламой**. Во первых по правилам это запрещено (не помню какой пункт правил, но точно есть), во вторых пользователи этого не любят.

6. Заключение

Итак, я кратко расписал примерные стратегии по созданию пабликов, их продвижению и борьбе с конкурентами. Постарался сделать это без воды, вроде получилось. Некоторые моменты могут показаться вам очевидными, вот только ими никто не пользуется. ;)

В заключении добавлю небольшой **список правил по созданию паблика**:

1. **Не сотрудничайте с пабликами, которые отличаются от вашего тематикой.** Во первых это не эффективно, во вторых можете потерять свою аудиторию
2. Не размещайте рекламу, пока не достигните высокой популярности и посещаемости (**100-150 тысяч подписчиков**)
3. **Делайте всё, чтобы подписчикам было чем заняться в паблике.** Добавляйте альбомы с участниками группы, делайте опросы, обсуждения, проводите конкурсы
4. **Чистите группу от спама.** Найдите для этого модераторов, которые будут постоянно следить за группой
5. **Ищите то, что действительно популярно.** Не стесняйтесь нагло воровать идеи, посетителям абсолютно без разницы откуда вы берёте новости, лишь бы они были интересные
6. Учитывайте то, что аудитория Вконтакте — это, в основном, не слишком умные люди. **Если шутка кажется вам тупой и не смешной, то она наверняка соберёт множество лайков и репостов**
7. **Убирайте своих конкурентов**
8. **Обязательно создавайте паблики от своего реального аккаунта.** Да, из за этого в дальнейшем будет сложнее продать паблик, зато конкурентам будет сложнее увести его у вас (да, это вполне возможно)

Ну и самое главное в создании паблика — это **желание и упорство**. При должном напоре вполне реально обогнать практически любой паблик. Главное — работать!

Об авторе

Если вы скачали курс где то с врезного форума и вам интересно кто же автор, то вот он я. Зовут меня Руслан, в сети **Sk8er**. Есть свой [блог](#) и [Twitter](#). Заходите!

Вам понравилась писанина выше? Обязательно оставьте свой отзыв [на странице с продажами курса](#).